

Events die bijdragen aan een sterk innovatieklimaat



2009-2019 van NL naar globaal

Zonder die Nederlandse touch te verliezen

Martin Luxemburg MSc
Directeur Erasmus Centre
for Entrepreneurship

Maar ook ondernemer en
Oprichter van Get in the Ring





100 jaar ondernemerschap

Erasmus





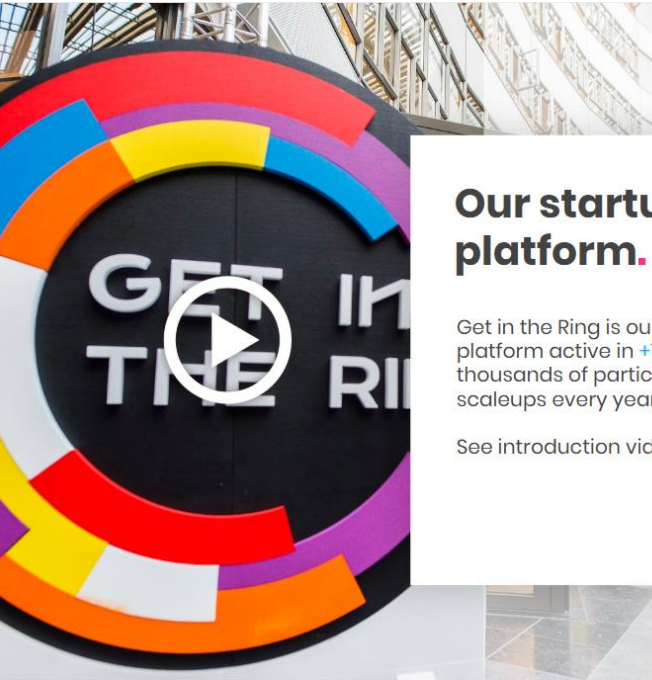


A man in a green sweater is pointing at a circular diagram displayed on a screen. The diagram is a wheel with multiple segments in various colors (blue, orange, green, purple). The central part of the wheel is white with some text. The man is looking at the screen with an open mouth, as if speaking or explaining. The background is a blurred office or classroom setting.

Waarom organiseren we events?

1. Podium bieden
2. Business doen
3. Algemeen belang?

Grootste Startup competitie wereldwijd



Our startup platform.

Get in the Ring is our global startup platform active in **+100 countries** with thousands of participating startups & scaleups every year.

See introduction video ([click left](#)).

World class startup scouting

1,2 million startups.

12 million startups in our database.

+150 pitch events.

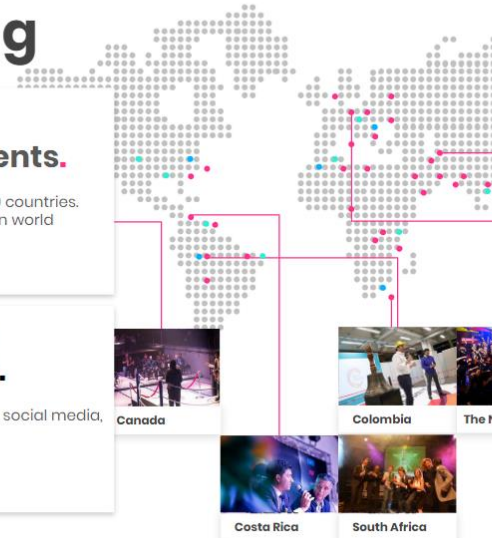
Organised in **+100 countries**.
(Example events in world map)

+250 partner organisations.

And 300 spotters (persons) in our Referral network

3 million followers.

+3 Million followers social media, 30K Newsletter.

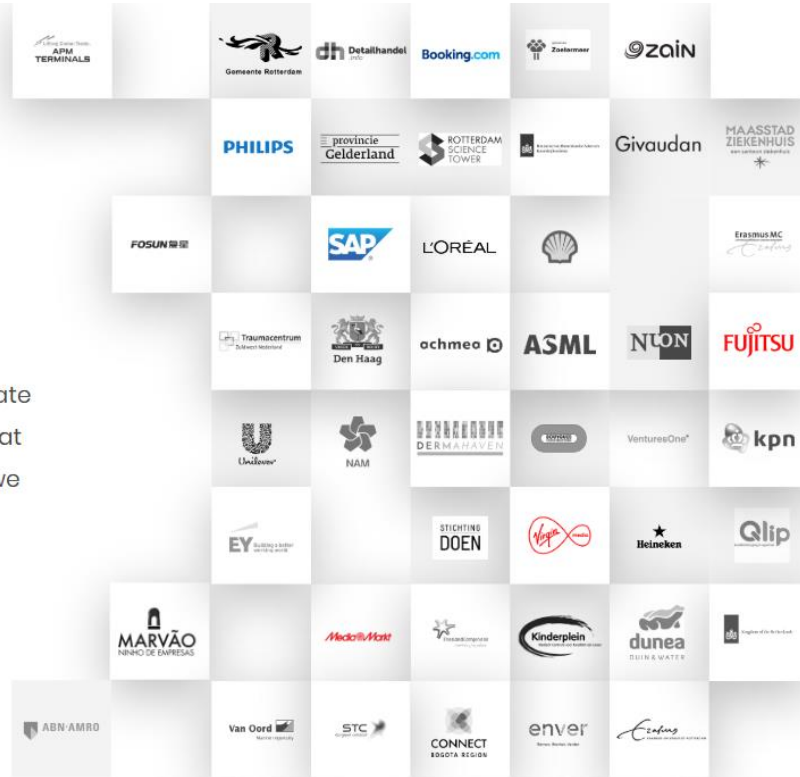


Global Meetup Retreat



Long-term partners

We have scouted for +100 public and private clients around the world. We are proud that 90% of them are recurring and for many we are their dedicated scouting partner.



2. Business doen

Concept: Rotterdam Unlocked

ROTTERDAM
UNLOCKED

HOME OPPORTUNITIES PROGRAM PARTNERS VALIDATION SESSIONS GET IN THE RING





ROBECO

3. Maatschappelijk belang

Startup Delta Summit

National startup ecosystem event

Startup Delta Summit

Commissioned by His Royal Highness Prince Constantijn of Orange-Nassau, the Dutch National Government, Province of Gelderland, the ministries of Economic Affairs, Internal Affairs, defence and foreign affairs we organised the largest startup noncommercial innovation summit of the Netherlands. Our role was concept development, full event management & communication.

www.startupdeltasummit.com

3.500 Visitors

Including high level government officials, startups and innovation professionals

100 open sessions

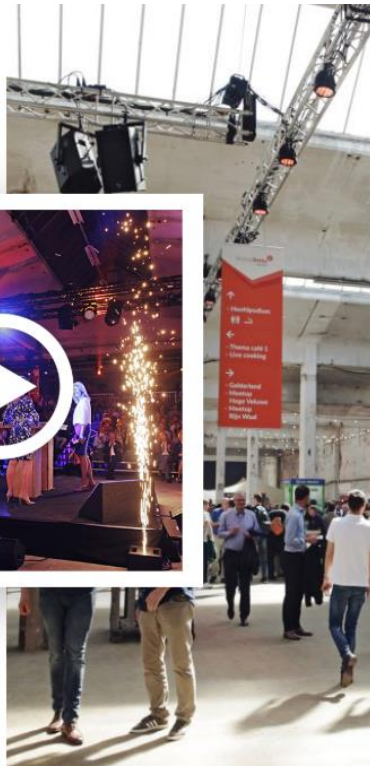
For discussions, learning and sharing experiences

10.000M² of show space

For showcases, meetups and keynotes.

50 innovation showcases

Displaying the latest innovation with live prototypes.



Startup **Delta** Summit

Startup Delta Summit



De naam– trots!

Startup Ecosystem

Op de StartupDelta Summit komen we samen om te bouwen aan het startup ecosysteem in Nederland en alle belangrijke spelers met elkaar te verbinden. Om inzichtelijk te maken wie de spelers in het ecosysteem zijn, presenteren we het Startup Infrastructure Diagram (ontwikkeld door Halbe&Koenraads). We willen niemand missen, dus de maanden in aanloop naar de StartupDelta Summit worden gebruikt om het diagram aan te vullen met suggesties. Op 19 april wordt het diagram gepresenteerd en jij bent hierbij van harte welkom.

Voeg mij toe aan het diagram



Voor meer info over het Startup Infrastructure Diagram mail Denise@halbekoenraads.nl

[Download het diagram als pdf](#) [Download het diagram als .jpg](#)



Hoe zorgen we ervoor dat events bijdragen aan een sterk innovatieklimaat?

Doel(groep) duidelijk

- Matchmaking
- Dealmaking
- Klanten of investeerders
- Inspiratie
- Startups, MKB, overheden
- Ontmoeting
- Entertainment
- Inhoud
- Technology
- Showcasing
- Retreat
- Bijpraten (regelmatig)
- Verdieping
- Sfeer/goed gevoel

Zorg voor balans – verwachtingen

Waar meten we succes op?

Pilots



Case: mixed innovation lab

25+ pilots to innovate corporate banking

Together with ABN Amro Bank and HightechXL we created Econic, a mixed innovation lab where we started **25+ pilot projects** to innovate the corporate banking offer with both internal and external teams in a program focussed on speed. As a result ABN Amro had two running internal startups and follow on contracts with three scaleups, including Amber and Stride.AI.

Media



Solving societal challenges

Clean air India

With the local government in New Delhi and the locally connected industry we setup Clean air India. An initiative that aims to focus regional efforts to solve the air pollution challenge faced by the country by doing 150 startup pilots in 3 years (2018-2020).

Clean Air India was presented on TV by Unknown partner Jochem Cuppen on BBC world (see left image)

Bezoekersaantallen, waarom?

Impact Startup Fest



1200 impact makers joined forces for a better world

Matter more at Impact Startup Fest!

Driven by the motto 'doing good & doing business', more than 1200 Impact-makers from a large number of countries gathered during the 3rd edition of Impact Startup Fest in The Fokker Terminal in The Hague. Here, they showed that innovations can make the world a better place to live. Impact Startup Fest once again demonstrated how social impact and economic success go hand in hand.

Impact Startup Fest is the annual event where purpose-driven entrepreneurs from all corners of the world have a platform to present themselves, pitch for investors and exchange experiences to scale together. Impact Startup Fest is an initiative of the municipality of The Hague, together with a close group of impact partners, and within three years it has become the biggest impact event with international startups in Europe.

The 4th edition of Impact Fest will take place on 5-7 November 2019, together with the 15th annual event of the EVPA.

[Read more](#)

Bezoekersaantallen, daarom!





Wat als de overheid Launching Customer is voor startups?

Actiepunten

1. De feedback van aanwezigen op wat zij nodig hebben mbt innovatief inkopen gaat terug naar de organisaties die zich hier mee bezig houden en wordt dit een lijn binnen het startup officers netwerk. Zo zullen verschillende overheden samenwerken om innovatief inkopen te simuleren en eenduidiger te maken.
2. Daarnaast komt er een overzicht over welke smaken en mogelijkheden er zijn mbt innovatief inkopen. Dit wordt uitgebreid nav de uitkomsten van de sessie en gedeeld met aanwezigen.

Onder andere aanwezig:

- Floris den Boer (PIANOO)
- Staatssecretaris Raymond Knops (BZK)
- Minouche Cramer (Startup Officer, gemeente Amsterdam)
- Moderatoren Mijke Vriens & Rene Broekhuizen (Innovatief Inkopen & SBIR, RVO)
- Jantsje Op De Hoek (Provincie Overijssel)
- Sebastiaan van Lunteren (Discussion leader, BZK)

1 event is geen event...

- Opvolging
- Mensen elkaar vaker tegen komen
- Langer werken aan oplossing

Take aways

- Zorg voor balans (Erik van der Rijt– Gemeente Den Haag) – event aansluiten bij je ecosysteem!
- Experimenteer met nieuwe concepten maar dat levert ook nieuwe uitdagingen op zoals in cultuur/samenwerking.
Wees daar open en eerlijk in
- Werk samen met partijen die normaal niet zo snel events zouden doen
- Maak het doel heel duidelijk en communiceer dit naar de doelgroep (uitzonderingen daar gelaten: als je mensen wilt verrassen/verbazen/prikkelen)
- Catering is een heel belangrijk element voor de sfeer en uitstraling. Vergeet dit niet! Foodtrucks is een middel, geen doel op zich
- Maak het persoonlijk, ondanks 3000 bezoekers tocht gevoel dat persoonlijke sfeer is.
- Doe aan nazorg, blijf in verbinding



Martin Luxemburg

luxemburg@ece.nl

Linkedin: @martinluxemburg

